

HINT MINT

—New Release—

祝・東急百貨店創業 80 周年 × Hello Kitty 40 周年コラボレーションモデル
＜東横ハチ公 × ハローキティ＞ヒントミントのご案内



© 1976, 2014 SANRIO CO.,LTD.
APPROVAL No.G550251

日本のファッショントレンドを、世界へ発信する街「渋谷」。街のランドマークである東急百貨店の創業 80 周年を記念して生まれた、マスコットキャラクター「東横ハチ公」と、40 周年を迎える Hello Kitty がタグマッチを組んだコラボレーションモデルのヒントミントが完成しました。4 月 24 日から始まる「SHIBUYA de Hello Kitty」を皮切りに、東急百貨店各店・渋谷ヒカリエ ShinQs など販売がスタートいたします。内包ミントタブレットは、日本未発売の IRONY ザクロ味、フルーティーで爽やかな味わいが魅力です。華やかカラーとキュートな限定デザインケースを楽しみ下さいませ。

東急百貨店 創業 80 周年特設サイト [東急百貨店ネットショッピング](http://www.tokai.co.jp)
店頭に直接足を運べない方でも、ご購入いただける、オンラインショッピングをぜひご利用下さい。

SHIBUYA
de
Hello Kitty

4月24日～5月6日渋谷がキティ色に?!

<http://kitty40th.sanrio.co.jp/event/shibuya/>